

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

« 15 » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая риторика

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 1 курс (1 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Политическая риторика» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, и профилю Политическое управление и государственная политика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 № 814 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. ист. наук,
доцент Ладыга Людмила Ивановна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики


(подпись)

Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,
международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии
Института истории, международных отношений
и социально-политических наук


(подпись)

Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования


(подпись)

Савенков В.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины является – получение студентами теоретических знаний об основах риторики и её значении в политической жизни, а также выработка у студентов практических навыков публичного общения, убедительного и корректного выражения собственной точки зрения в научной и повседневной деятельности в устной и письменной форме.

Задачи:

- продемонстрировать ценность риторики в политическом дискурсе и повседневной жизни;
- ознакомить студентов с основами формирования образа оратора, конструирования эффективного публичного выступления;
- сформировать у студентов устойчивые представления о культуре общения в политическом пространстве;
- сформировать у студентов начальные навыки написания текста публичного политического выступления;
- изучить теоретические положения и правила построения речи, способы анализа речей политиков, методы интерпретации основных политических терминов и понятий в контексте речевой ситуации;
- изучение особенностей речевого поведения политиков, жанрового пространства политического дискурса, особенности речевого поведения глав государств.
- повысить общий уровень культуры общения и донесения информации до целевой аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Политическая риторика» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений, блока Б 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению 41.03.04 «Политология» ОПОП бакалавриата.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания: сущности политических процессов, философские и политические категории, и их взаимосвязи, основ политического анализа и прогнозирования, области их применения в анализе политических процессов; умения использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, анализировать и интерпретировать факты политической жизни, а также проводить аналогии между элементами политических теорий и реальными историческими событиями; владение категориальным аппаратом политической науки.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи» и служит основой для освоения дисциплин «Анализ политического документа», «Политическая реклама», «Политический консалтинг» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	<p>ИДК ОПК-1.1. Применяет современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (политическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном РФ и иностранном(-ых) языке(ах);</p> <p>ИДК ОПК-1.2. Обладает навыками публичного выступления по профессиональной тематике перед различными типами аудиторий (дипломатами, экспертами, представителями общественности);</p> <p>ИДК ОПК-1.3. Применяет переговорные технологии и правила дипломатического поведения в мультикультурной профессиональной среде</p>	<p>Знает: современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (политическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языке(ах.)</p> <p>Умеет: использовать основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны</p> <p>Владеет: переговорными технологиями и правилами медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде</p>
Профессиональные		
ПК-2. Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах	<p>ИДК ПК-2.1. Разрабатывать стратегического плана избирательной кампании и определять тактики избирательной кампании.</p> <p>ИДК ПК-2.2.</p>	<p>Знает: предмет и структуру политических и избирательных кампаний; основы составления технических заданий, графиков и иной документации политических и избирательных кампаний;</p>

политической мобилизации	Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании ИДК ПК-2.3. Организует работу сотрудников штаба избирательной кампании, распределяет обязанности между сотрудниками избирательного штаба ставит задачи.	Умеет: применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения политических и избирательных кампаний; четко определять функциональные обязанности и структуру штаба политической кампании; Владеет: знаниями и методами политической инженерии для рационализации достижения политических целей.
--------------------------	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	-
Лекции	16	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	-
Форма аттестация	Зачет	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Политическая риторика в профессиональной деятельности политолога. Краткая история ораторского искусства Теории возникновения языка. Гипотезы возникновения языка. Язык и речь. Речь и внимание. Слово. Текст. Основные категории речи: этос, пафос, логос. Предмет и задачи политической риторики. Античная политическая риторика. Классификация речей (Аристотель) и их проявление в современных речевых связях. Особенности авторитарной, демократической, либеральной речи (Аристотель). История политической риторики. Особенности современной политической риторики. Типология аудитории Д. Рисмена.

Соотношение понятий и терминов: политическая риторика, политическая лингвистика, политический дискурс.

Зарождение и расцвет ораторского искусства в государствах, в рабовладельческой демократии Древнего мира. Античная риторика и ее теории. Великие ораторы Древнего мира (Перикл, Демосфен, Исократ, Ликург, Эсхин, Платон, Аристотель, Демокрит, Цицерон).

Ораторское искусство как орудие антифеодальной борьбы. Ораторы эпохи Возрождения.

Знаменитые ораторы буржуазных и буржуазно-демократических революций (Ж.П.Марат, М.Робеспьер, Ж.Дантон). Расцвет ораторского искусства в 19 веке. Немецкие буржуазные ораторы и ораторы английского парламента. Ораторы рабочего класса Германии (К. Маркс, Ф. Энгельс, Е. Вейтлинг). Начальный этап русского красноречия. Феофан Прокопович.

Риторические традиции Киево-Могилянской и Славяно-греко-латинской Академии. Проблемы красноречия в теории словесности.

Ораторское искусство как одно из средств мобилизации советского народа на борьбу с фашизмом в годы Великой Отечественной войны. Развитие военно-патриотического красноречия. Невостребованность искусства и науки публичного выступления в годы культа личности и застоя.

Тема 2. Аппарат политической риторики. Типология красноречия
Аппарат политической риторики: общая характеристика. Инвенция: определение и правила. Аргументы к этосу и пафосу. Диспозиция: определение и содержание. Повествование и подтверждение. Элокуция: определение, содержание. Тропы и фигуры риторики. Классификация тропов. Виды фигур в риторике.

Риторика как часть формирования профессиональной компетенции политолога. Публичные выступления в профессиональной деятельности политолога. Выступление на научном мероприятии: позиция и образ выступающего. Презентация научного доклада. Ограничения, вызванные регламентом. Использование современных технических средств в научных выступлениях. Стратегии ответов на вопросы.

Современная классификация красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, богословско-церковное, социально-бытовое.

Социально-политическое красноречие как искусство политической речи, искусство устного публичного выступления по политическим вопросам.

Академическое красноречие: лекция (вузовская, цикловая, эпизодическая), научный доклад, научная дискуссия и т.д. Характерные черты академического красноречия: высокий уровень научности, логическая культура, дискуссионный характер.

Судебное красноречие как определенная система идей, положений, взглядов на мастерство судоговорения и закономерности профессионального языка представителей правосудия. Прокурорская, или обвинительная речь. Общественно-обвинительная речь. Адвокатская, или защитительная речь.

Тема 3. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления. Стили публичной речи: рациональный, внешне спокойный, эмоционально насыщенный, темпераментный, романтически окрашенный, синтетический. Перекрещивание признаков и средств различных стилей публицистического и функционально-делового в публичной речи.

Разговорный язык в современной публичной речи. Требования, предъявляемые к языку публичного выступления: богатство языка, нормативность, ясность, точность, эмоциональность, уместность, лаконичность. Их антиподы: стандарт и штамп в публичном выступлении, канцеляризмы, пустословие, политическая трескотня, засорение речи иностранными словами и словами-паразитами.

Жаргонизмы. Особенности использования терминов и профессионализмов.

Тема 4. Политическая речь. Речь, виды речи и формы общения. Подданнический и гражданский образ речи (стереотип общения). Риторические и нериторические стратегии убеждения. Особенности композиции политической речи, аргументация политического характера. Виды политической речи: выступление (доклад), агитационная речь, дипломатическая речь, военно-патриотическая речь, речь на митинге. Произнесение политической речи. Вербальные и невербальные аспекты политической речи. Риторический анализ политической речи.

Тема 5. Композиция и стиль политической публичной речи. Композиция политической речи. Сущность эффекта Б.Франклина. Основные элементы правильной речи. Целевые установки речи: императив, убеждение, провокация. Методы изложения материала (композиционная сложность монолога). Риторический канон.

Техника публичного выступления. Респирация. Фонация. Артикуляция.

Голос как элемент имиджа политика. Интонация. Типы мелодики. Основные недостатки ритмики и интонации. Речевое поведение говорящего.

Понятие стиля. Понятие стилеобразующей идеи. Стилиевая концепция, предшествующая успешной речи. Формы существования стилиевой концепции. Стилиевая неудача. Стиль речевого поведения политика. Оценка современной политической риторики в стилистическом аспекте.

Публичная коммуникация. Фреймы. Процедура собрания. Речевая типология участников круглого стола. Речевая тактика председательствующего. Этикетные речи. Политический этикет в ритуальном общении. Пресс-конференция. Парламентские дебаты. Выступление. Диалог при слушателях (TV – интервью). Интерпретирующая реплика. Телевизионное интервью и дискуссия. Эффекты: «туннеля», «увеличительного стекла».

Тема 6. Способы привлечения и удержания внимания во время публичных выступлений. Особенности элоквенции в политической риторике. Словоупотребление. Мифы, символы, идеологемы, ярлыки. Постулаты М. Осборн функционирования архетипичных метафор политической коммуникации. Качество слога. Авторский слог.

Средства выразительности, применяющиеся в политической риторике. фигуры прибавления, убавления, повторы, амплификация и др. Политическая метафора: плюсы и минусы. Ирония. Классификация риторических средств и их воздействие на слушателей. Особенности удержания внимания аудитории.

Основные риторические приемы побуждения к аплодисментам (Д. Херитидж и Д. Грейтбетч).

Семантический треугольник. Типы языковых значений. Аргументация.

Статика и динамика политического символа. Модель мира в нейролингвистическом программировании. Типология жизненных ситуаций (стратегий). Массовое сознание, его черты и особенности. Метапрограммы в общественном сознании белорусского общества. Психосемантический брэнддинг. Уровни образа.

Тема 7. Невербальная коммуникация в политике. Современные направления в исследовании невербального поведения. Сущность и содержание деятельностного и личностного подхода. Понятие кинесики. Основные характеристики невербального языка (Р.Харрисон).

Основные категории понятийного аппарата: невербальное общение, невербальное поведение, невербальные коммуникации, невербальная интеракция. Структура невербального поведения (В.А. Лабунская, Э.Холл).

Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Сочетание речевых средств и невербальных действий. Паралингвистические и экстралингвистические компоненты. Виды невербальной информации в системе речевого общения.

Невербальное поведение и формы проявления основных личностных характеристик. Интерпретация знаков BL (Body Language) А. Штангля.

Тема 8. Политический оратор и аудитория. Сфера политики как многоуровневая речевая система. Речевые роли в политическом дискурсе.

Требования к эффективному публичному выступлению политического лидера: искренность, оптимистичность, простота идей, патриотизм, престиж страны, социально значимые темы, процветание народа, проявление заботы о благополучии социально уязвимых групп населения, требовательность к себе и своим сотрудникам, знание ситуации, решительность и активность, а также убеждающая речь.

Параметры, влияющие на трудность восприятия речи: словарный запас, структура предложения, количественные характеристики концептуальной насыщенности текста, мера интереса аудитории к теме выступления.

Формы речевого общения политика: жанры предъявления политика обществу, жанры предъявления обществу принятых решений, жанры обсуждения этих решений, жанры публичных массовых действий (Т.Шмелева).

Языковые средства контакта с аудиторией (авторизация и адресация).

Методы моделирования аудитории. Понятие габитус. Алгоритм подготовки выступления политика в аудитории. Ситуация и виды аудитории. Обратная реакция. Агитационная и информационная речь. Целевые

установки речи политика. Особенности речи (адвоката, политика, священника, делового человека).

Речевой образ политика. Сущность эксплицитного и имплицитного взаимодействия. Речевые приемы формирования имиджа.

Тема 9. Композиция и план публичного выступления. Композиция как логика развития темы. Основные элементы в композиции ораторской речи: вступление, основная часть, заключение. Вступление.

Психологические и организационные задачи вступления в публичной речи. Зачин. Обращение и его роль во вступлении. Виды обращений.

Приемы привлечения внимания во вступительной части (прием сопереживания, парадоксальные ситуации, апелляция к непосредственным интересам аудитории, событиям, времени, месту, к речи предыдущего оратора, юмористические замечания, нестандартность обращения).

Лаконичность вступления как условие его успеха. Главная часть речи и ее задачи. Логичность изложения, основное требование к главной части. Способы удержания внимания: драматизация, гиперболизация, делегирование возможности принимать решения, прогнозирование и т.п.

Тема 10. Фактический материал в публичном выступлении. Фактический материал в публичной речи: факты, примеры, иллюстрации, статистический материал, ссылки на авторитеты. Факты, примеры, иллюстрации и способы их подачи.

Сравнение и противопоставление в подаче фактов. Сравнение как средство возбуждения интереса и средство убеждения. Пример-факт и пример-предположение. Уместность и типичность примеров. Статистические данные и способы их подачи. Окружение цифр. Доказательность статистического материала. Подача цифр в сравнении и противопоставлении.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр			
1.	Политическая риторика в профессиональной деятельности политолога. Краткая история ораторского искусства	2	-
2.	Аппарат политической риторики. Типология красноречия	2	-
3.	Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	2	-
4.	Технологии организации коммуникативного пространства в политике	2	-
5.	Политическая речь	2	-
6.	Композиция и стиль политической публичной речи	2	-
7.	Способы привлечения и удержания	2	-

	внимания во время публичных выступлений		
8.	Невербальная коммуникация в политике	2	-
Итого:		16	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр			
1.	Политическая риторика в профессиональной деятельности политолога. Краткая история ораторского искусства	2	-
2.	Аппарат политической риторики. Типология красноречия	2	-
3.	Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	2	-
4.	Технологии организации коммуникативного пространства в политике	2	-
5.	Политическая речь	2	-
6.	Композиция и стиль политической публичной речи	2	-
7.	Способы привлечения и удержания внимания во время публичных выступлений	2	-
8.	Невербальная коммуникация в политике	2	-
9.	Политический оратор и аудитория	2	-
10.	Фактический материал в публичном выступлении	2	-
Итого:		20	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «Политическая риторика», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр				
1.	Политическая риторика в профессиональной деятельности политолога. Краткая история ораторского искусства	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	6	-
2.	Аппарат политической риторики. Типология красноречия	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
3.	Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	6	-
4.	Технологии организации коммуникативного пространства в политике	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
5.	Политическая речь	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
6.	Композиция и стиль политической публичной речи	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
7.	Способы привлечения и удержания внимания во время публичных выступлений	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
8.	Невербальная коммуникация в политике	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
9.	Политический оратор и аудитория	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
10.	Фактический материал в публичном выступлении	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	7	-
Итого:			68	-

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Политическая риторика» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью дисциплины, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и составляет 4 часа.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. ***Информационно-развивающие технологии.*** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. ***Развивающие проблемно-ориентированные технологии.*** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. ***Личностно-ориентированные технологии обучения.*** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Методическое обеспечение учебной дисциплины «Политическая риторика» помещено в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские/практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

1. Устная форма - доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной

защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задачи).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, помещаются в УМК дисциплины.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

2. Ивин А.А. Риторика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Ивин. – М.: Юрайт, 2018. – 278 с. <https://www.biblio-online.ru/book/508937CF32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7>

3. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. [Электронный ресурс]. / В.Е. Чернявская. – М.: Директ-Медиа, 2014. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13075>

4. Коротец И.Д. Политическая риторика : учебник / Коротец И.Д.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. — ISBN 978-5-9275-2412-9. — Текст : электронный / Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87467.html>

б) дополнительная литература:

1. Гофман В.А. Слово оратора: риторика и политика / В. А. Гофман. - Изд. 2-е, испр. – М. : УРСС, 2010. – 230 с.

2. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика: Учебник. / Г.Г. Хазагеров. – М.: Никколо-Медиа, 2002. – 313 с.

3. Гофман В.А. Слово оратора: риторика и политика / В.А. Гофман. – Изд. 2-е, испр. – М.: УРСС, 2010. – 230 с.

4. Мкртычян С.В. Белая риторика, черная риторика: Материалы интеллектуальных тренингов по развитию навыков ведения полемики / С. В. Мкртычян. – Тверь: Глагол, 2007. – 151 с.

5. Аутсорсинг политических суждений: проблемы коммуникации на цифровых платформах / А. Г. Барышкин, И. А. Быков, С. В. Володенков [и др.] ; под редакцией Л. В. Сморгунова. — Москва : Политическая энциклопедия, 2021. — 311 с. — ISBN 978-5-8243-2461-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121150.html>

6. Антонова, И. Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке / И. Б. Антонова. — эл. изд. — Москва : РГГУ, 2019. — 450 с. — ISBN 978-5-7281-2330-9. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/129793>

в) Интернет-ресурсы

<http://glava-lnr.su/> - Официальный сайт Главы ЛНР

<http://www.rhetorica.pu.ru/main.php> - база данных по риторике.

gramota.ru/book/ritorika(то же) - справочно-информационный портал.

Краткие сведения по истории риторики и различные схемы по коммуникации и составлению речей.

<http://encyclopedia.thefreedictionary.com/Rhetorical%20criticism> -

различные материалы по риторике.

<http://baranchikov.temator.ru/cont/3097/6.html> - история русской риторики.

<https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система «Лань»

<https://www.iprbookshop.ru> - Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнени я	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)